



CONFINDUSTRIA  
SICILIA

Rassegna Stampa

mercoledì 15 giugno 2022



## Made in Sicily all'estero con **Sicindustria** e Alibaba.com

**MESSINA.** Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato ieri a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 Paesi, 40 settori produttivi e 5.900 categorie merceologiche. Si tratta di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di **Sicindustria**/Enterprise Europe Network con Alibaba.com, le aziende avranno l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica stra-

tegia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

«La digitalizzazione dei canali di vendita - ha detto il presidente di **Sicindustria** Messina, Pietro Franza - è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti».

«In Alibaba.com - ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal - lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero».



Peso:10%

## Export, il made in Sicily in vetrina con Sicindustria e Alibaba.com, siglato accordo

OGGI A MESSINA



di Redazione | 14/06/2022



Attiva ora le notifiche su Messenger

Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal [digital export](#). È questo l'obiettivo dell'accordo [siglato da Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.



Leggi Anche:

**Arrivano dall'Irca oltre 2,5 milioni di finanziamenti agevolati alle imprese siciliane**



## Cos'è Alibaba.com

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare **il made in Sicily** sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo.

## Le opportunità offerte dalla partnership

Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

## Una vetrina di prestigio sui mercati internazionali

“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.



**Leggi Anche:**  
**Promozione export siciliano, tour di fiere organizzate dalla Regione**

## Valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana

“In Alibaba.com – ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

## La ricerca di nuovi e potenziali mercati

Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.


**PALERMO**


**Covid19 Sicilia, tasso di positività torna oltre il 20%, boom guariti oltre 20mila**

**Buttanissima**  
 Il giornale dell'irriverenza **Sicilia**



**La Sicilia con l'acqua alla gola**

## Il 28 giugno un incontro delle imprese

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

## Articoli correlati

- **Corsa a sindaco, Sicindustria Palermo ai candidati "Subito un'alleanza per la città" (VIDEO)**

Catania

Sospiro di sollievo per le imprese artigiane, arrivano oltre 6 milioni e mezzo di euro

Catania

Ferrovie, lavori sulla Palermo Catania, la tratta si attraverserà in due ore

[#accordo](#)
[#alibaba.com](#)
[#b2b](#)
[#consumatori](#)
[#digital export](#)
[#e-commerce](#)
[#enterprise europe network](#)
[#export](#)
[#imprese siciliane](#)
[#mercati](#)
[#partnership](#)
[#sicindustria](#)


**Covid19 Sicilia, tasso di positività torna oltre il 20%, boom guariti oltre 20mila**



**Corruzione, otto arresti nelle Marche**



**Invito al viaggio - Concerto per Franco Battiato, il trailer**



**"Rinascita Manageriale", 4mln per superare gap dirigenti nelle Pmi**



**Basile "Per il 5G il prossimo passo è la tecnologia stand alone"**



**Sanità, Bardi "Nuovo centro diagnostica unicum nel centro Sud"**



**Comunali, Fontana "Se centrodestra unito vince, preoccupa astensione"**



**Salvini "Lega vuole prendere di più ma competizione è con sinistra"**



**Spaccio di droga in Calabria, Gdf esegue 12 arresti**

Questo sito contribuisce all'audience di

**QUOTIDIANONAZIONALE**

MENU | **GIORNALE DI SICILIA** it | [f](#) [t](#) [i](#) [r](#) | **OGGI IN EDICOLA** | [CERCA SU GDS](#) [Q](#)

HOME PAGE



**Sciopero dei buoni pasto: non saranno accettati in bar, supermercati...**



**Vigili del fuoco, concorso per 27 posti di vice direttore logistico...**



**Un bonus di 2.500 euro per i giovani senza lavoro: in cosa consiste...**



[COMMENTI](#)



[STAMPA](#) [DIMENSIONE TESTO](#) [-](#) [+](#)

ECONOMIA

HOME > FOTO > ECONOMIA > VETRINA MONDIALE PER IL MADE IN SICILY, INTESA TRA SICINDUSTRIA E ALIBABA.COM

# Vetrina mondiale per il Made in Sicily, intesa tra Sicindustria e Alibaba.com

14 Giugno 2022



Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

"La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti".

"In Alibaba.com – ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme".

Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network "già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale".

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

© Riproduzione riservata



IL GIORNALE DI SICILIA



SCARICA GRATUITAMENTE  
LA PRIMA PAGINA


 ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT

# QdS.it<sup>4.0</sup>

14 Giugno 2022

 MENU

LAVORO

CRONACA

ECONOMIA

POLITICA

DOSSIER QDS ▾

DAI MERCATI

 CERCA

AGRIGENTO

CALTANISSETTA

CATANIA

ENNA

MESSINA

PALERMO

RAGUSA

SIRACUSA

TRAPANI

ADV

## ACCORDO SICINDUSTRIA-ALIBABA PER DARE PIÙ VISIBILITÀ AL MADE IN SICILY

web-dr | martedì 14 Giugno 2022 - 12:53



*Accordo siglato tra Sicindustria e Alibaba per dare maggiore visibilità ai prodotti del made in Sicily*

Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'**accordo siglato da Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, e **Alibaba.com**, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza** – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.

“In Alibaba.com – ha sottolineato **Luca Curtarelli**, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

**Giada Platania**, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”. Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

Tag:

**SICINDUSTRIA**

0 COMMENTI

Lascia un commento

## EDITORIALE

### L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua

Minimo salariale balla colossale (14/06/2022)

### L'Editoriale

di Pino Grimaldi

All'armi son fascisti!

ADV

### L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Il “non voto” di un Paese incurante della propria democrazia

## # LE NOTIZIE DI OGGI

### SANITÀ

### Covid, impennata di casi in Sicilia: 3675 nuovi positivi, 11 morti

È di nuovo in netta crescita la curva epidemica in Italia. Sono 39.474 i nuovi casi Covid registrati nelle ultime 24 ore, contro i 10.371 di ieri

ilSicilia.it

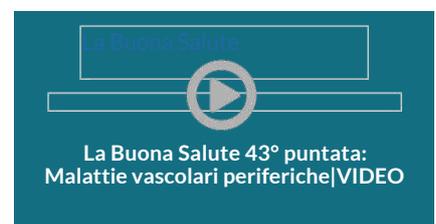
Edizioni Locali ▾ | il Network: | ilSiciliaTivù | Siciliarurale.eu | Siciliammare.it | Il Giornale della Bellezza |

## DAL 9 LUGLIO, APRE A CARINI IL PIÙ GRANDE IPERSTORE DECÒ DELLA SICILIA

Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con

[CLICCA PER IL VIDEO](#) di Redazione



Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

*“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza** – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.*

*“In Alibaba.com – ha sottolineato **Luca Curtarelli**, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.*

**Giada Platania**, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network *“già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.*

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

© Riproduzione Riservata




**Covid, il generale Figliuolo a Palermo: “Abbiamo condotto campagna vaccinale senza eguali” CLICCA PER IL VIDEO**

— daiSocial —



**Bandi e concorsi: le ultime novità dalla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana del 27 maggio 2022 di Redazione**

### Alpha Tauri

di Manlio Orobello

**Quando la scuola media era un luogo di apprendimento che forniva solide basi per il prosieguo degli studi**

Quando la scuola media era un luogo di apprendimento che forniva solide basi per il prosieguo degli studi, il primo approccio con la storia antica, romana in particolare, era rappresentato da un motto latino che recitava

### Blog

di Renzo Botindari

**Palermo vincerà imparando a rimotivare le risorse umane**

Un leader che parla male dei suoi collaboratori, un amministratore che parla male dei suoi impiegati è destinato a perdere, così come un allenatore che spezza il suo spogliatoio.

### Se sei donna

di Mila Spicola

**Ragazze per lavorare conviene studiare, soprattutto in Sicilia**

Per questo spazio pubblicitario  
adv@tgmessina.it



Per questo spazio pubblicitario  
adv@tgmessina.it

Cronaca Politica Territorio Città Metropolitana Attualità ▾



Home > Cultura

CULTURA

## Sicindustria ed Alibaba.com. Siglato accordo strategico

By **Fortunato Marino** 14 Giugno 2022



👁️ 2 💬 0

- Advertisement -

Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal

digital export. È questo l'obiettivo **dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B**, e presentato stamattina a Messina.

**Alibaba.com** è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta **26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche**. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

"La digitalizzazione dei canali di vendita - ha detto in apertura dei lavori il **presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza** - è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti".

"In Alibaba.com - ha sottolineato **Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal** - lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme".

**Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een**, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network "già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale".

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

PREVIOUS ARTICLE

**VIDEO. STURNILO DI "MESSINA IN COMUNE" ANALIZZA LA SCONFITTA**

- Advertisement -

## PIÙ POPOLARI

Primipiano

**Ha votato solo il 55,64% dei messinesi. Affluenza ai "minimi storici"**

Eduardo Abramo - 13 Giugno 2022

Il primo dato emerso dalle elezioni amministrative 2022 è quel 55,64% di partecipazione da parte dei messinesi al voto. Una percentuale decisamente bassa, certamente...

**Scarsa affluenza, De Domenico: "Troppe difficoltà, deficit di democrazia"**

**Politica** Eduardo Abramo -  
13 Giugno 2022

**La metroferrovia ed il suo potenziale inespresso**

**Cultura** Fortunato Marino -  
11 Giugno 2022

**Rione Taormina attende tra promesse e degrado**

**Primipiano** Fortunato Marino -  
11 Giugno 2022

**Election day. Partita la macchina organizzativa per l'allestimento dei 256 seggi**

**Politica** Fortunato Marino -  
11 Giugno 2022



# FOCUSICILIA

[BUSINESS](#)
[INNOVAZIONE](#)
[LAVORO](#)
[LEGALITÀ & SICUREZZA](#)
[AMBIENTE](#)
[INFRASTRUTTURE](#)
[TURISMO](#)

[INFOIMPRESA](#)
[SPECIALI](#)

## Export digitale, accordo tra Sicindustria e Alibaba. "Valorizzare il made in Sicily"

Le imprese siciliane potranno vendere i loro prodotti su una rete che conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e quasi seimila categorie merceologiche

Di Redazione 14 Giugno 2022



Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina. Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno,

### Iscriviti alla newsletter



### SOCIAL

	18,249 Fans	MI PIACE
	313 Follower	SEGUI
	307 Follower	SEGUI

- Pubblicità -

### ULTIMI ARTICOLI

AMBIENTE

**Catania, gli autobus Amts saranno tutti elettrici. Partnership con Atm Milano**

FORMAZIONE

**Nasce Samothrace: 120 milioni per l'elettronica e lavoro per 115 ricercatori**

BUSINESS

**Confindustria e Regione siciliana, accordo per attrarre investimenti esteri**

BUSINESS

**Sicilia, un miliardo per strade, dighe e acquedotti con l'anticipo dei fondi Fsc**

BUSINESS

**Ferrovie, gara da 612**

quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

**milioni di euro per la tratta  
Dittaino-Catenanuova**

## “Valorizzare le eccellenze”

“La digitalizzazione dei canali di vendita”, ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza, “è un’opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l’esposizione e la vendita dei prodotti”. “In Alibaba.com”, ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal, “lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all’estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un’ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

## “Opportunità dal mondo digitale”

Giada Platania, responsabile dell’Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”. Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell’account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle imprese con Alibaba.com.



### Turismo, “in Sicilia aziende in difficoltà”. Intesa Sicindustria-Fidimed sul credito

Secondo l’associazione datoriale circa l’80 per cento di alberghi, bed and breakfast, affittacamere, ostelli, ristoranti e agenzie di viaggio dell’Isola lamenta sofferenze finanziarie





# Messina. Accordo tra Sicindustria e Alibaba per i prodotti locali sui mercati esteri

**14/06/2022**  
**REDAZIONE**

Redazione

Una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri

Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dall'export digitale. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nel commercio elettronico B2B (Business to business, aziende i cui clienti sono aziende), e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale e conta 26 milioni di compratori attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di affari.

La digitalizzazione dei canali di vendita ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti?

In Alibaba.com ha sottolineato Luca Curtarelli, direttore di Alibaba.com Italia, Spagna e Portogallo lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle piccole e medie imprese siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme?



Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network ?già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale?.

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Avvisami via e-mail se qualcuno risponde al mio commento.

Inviarmi una notifica all'approvazione del commento

?

Via Francesco Crispi 4 98121 - Messina

Telefono 090.9412305

Fax 090.2509937 P.IVA 02916600832

n° reg. tribunale 04/2007 del 05/06/2007

-tit\_org-Messina. Accordo tra Sicindustria e Alibaba per i prodotti locali sui mercati esteri -----  
----- This text is provided only for searches by word



Buon pomeriggio, sono le ore 15:45.54 di Martedì, 14 Giugno 2022

NOTIZIE FLASH LIPARI

Turismo, Del Bono : "importante ritorno flussi stranieri"



SICILIA NEWS

## Export, made in Sicily in vetrina con Sicindustria/EEN e Alibaba.com

GdL | 14 Giugno 2022





(Comunicato) Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.

“In Alibaba.com – ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

martedì, Giugno 14, 2022 **Ultimo:** L'appello di Berlusconi ai grillini: "Venite con noi"

# VETRINA TV

**Cantù** **ARTIGIANA** **Salotti**  
SINCE 1960  
by F. Gentile



CRONACA ECONOMIA

## Export, il Made in Sicily in vetrina con Sicindustria/Een e Alibaba.com

📅 Giugno 14, 2022 👤 Vetrinatv 💬 0 commenti



Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità



### ULTIM'ORA

L'appello di Berlusconi ai grillini: "Venite con noi" Giugno 14, 2022

Mascalucia, la mamma ha confessato a carabinieri e procura di avere ucciso la figlia Elena di 5 anni Giugno 14, 2022

Fondazione Terzo Pilastro dona un microscopio operatorio al Regina Elena Giugno 14, 2022

Messina, consultazioni Amministrative e Referendarie 2022: insediato oggi l'Ufficio Centrale Giugno 14, 2022

offerte dal digital export. È questo l'obiettivo **dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B**, e presentato stamattina a Messina.

**Alibaba.com** è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta **26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche**. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il **presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza** – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.

“In Alibaba.com – ha sottolineato **Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal** – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

**Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een**, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.

**Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce**, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, **il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com**.

# Tentazioni Gioielli



Condividi:



Correlati



Adnkronos – ultimora

Catania, bimba rapita: l'appello di Piera Maggio

Elezioni comunali, Meloni sorpassa Salvini e avverte alleati

Elezioni comunali e flop M5S, nel Pd si apre dibattito alleanze



VIALE EUROPA - TORREGROTTA

News

 CINEMA  
 CRONACA  
 CULTURA  
 ECONOMIA  
 MUSICA  
 POLITICA  
 SPORT  
 TELEVISIONE

 Via Operai 16/18  
 98042 Giammoro - PACE DEL MELA (Me)

 Con i nuovi Tg e i suoi  
 Notiziari tematici



HOME ATTUALITÀ POLITICA INCHIESTA CULTURE L'INTERVISTA L'EROE SPORT GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA &gt;

[ Giugno 14, 2022 ] Operazione "Rail Verde" - contrasto alla produzione e allo

CERCA ...

HOME &gt; ATTUALITÀ &gt; EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM

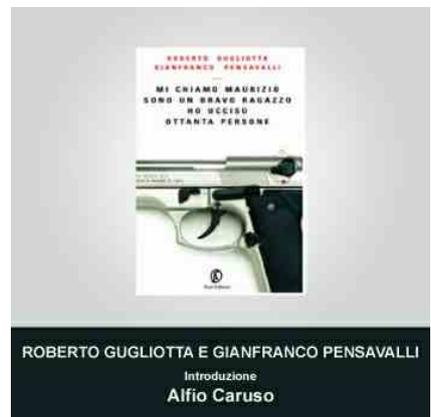
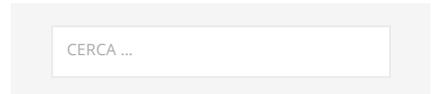
## EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM

☉ Giugno 14, 2022 ↗ Attualità



**Messina – Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato a Messina.**

**Alibaba.com** è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta **26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche**. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.





“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori **il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza** – è un’opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l’esposizione e la vendita dei prodotti”.

“In Alibaba.com – ha sottolineato **Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal** – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all’estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un’ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

**Giada Platania, responsabile dell’Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een**, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.

**Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce**, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell’account, **il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.**

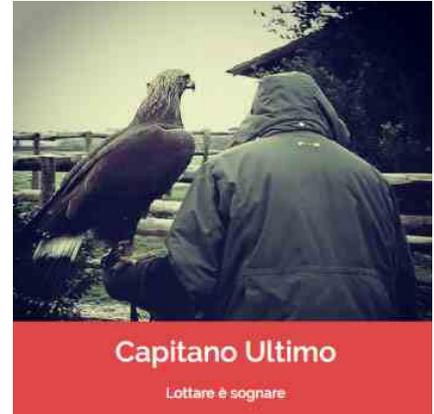
 **Stampa**


« PRECEDENTE

Hackerati diversi siti istituzionali

SUCCESSIVO »

Operazione “Rail Verde” –




 FORMAZIONE PROFESSIONALE  
 CERTIFICAZIONI INFORMATICHE  
 CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

 chi si forma non si ferma [scopri i corsi qui](#)

 ATTUALITÀ | CRONACA | CULTURA | POLITICA | ECONOMIA | SICILIA | EUROPA | NOTIZIE FLASH | SPORT | RUBRICHE-  
 CONTATTACI

 >>> [Home](#) > [2022](#) > [Giugno](#) > [15](#) > [Messina. Sicindustria e Alibaba.com partner per lo sviluppo delle imprese siciliane](#)

## Messina. Sicindustria e Alibaba.com partner per lo sviluppo delle imprese siciliane

 15 Giugno 2022 [alessandra formica](#)


54

Supportare le imprese e renderle più competitive attraverso l'e-commerce. Questa la base dell'accordo siglato nei giorni scorsi tra Sicindustria e Alibaba. 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Questo il biglietto da visita della piattaforma di commercio B2B che permetterà alle imprese siciliane di essere conosciute in tutto il mondo arricchendo il proprio portafoglio clienti e ricevendo dagli esperti Alibaba, il supporto e l'assistenza necessaria per gestire il proprio account e nelle strategie di vendita. Soddisfazione per questo progetto ha espresso Pietro Franza, presidente di Sicindustria durante la presentazione del partenariato sottolineando come questo tipo di accordo rappresenti un'opportunità che Messina impresa può farsi sfuggire, unica a livello di visibilità internazionale, una vetrina con i propri prodotti costantemente messa in evidenza in tutto il mondo. Luca Curtarelli, country manager per l'Italia, Spagna e Portogallo ha evidenziato come obiettivo quotidiano di Alibaba sia promuovere le eccellenze italiane nel mondo, "in questo caso, ha detto, le eccellenze siciliane il che dimostra come l'imprenditoria siculo voglia emergere nel mondo facendo leva sul digitale". Di valorizzazione delle strategie di marketing ha invece parlato Giada Platania, responsabile dell'Area internazionalizzazione di Sicindustria, un marketing strategico che permetta alle imprese di cogliere le opportunità offerte dal mondo digitale. Chiunque fosse interessato ad allargare il proprio specchio d'impresa e spingersi verso mercati ancora sconosciuti aprendo una vetrina della proprio

### Iscriviti alla Newsletter

Email \*

Iscriviti



azienda a livello internazionale, il 28 giugno si terrà un incontro riservato proprio alle imprese e Alibaba per spiegarne più da vicino le potenzialità.



Attualità, COMPRESORIO, Economia, MESSINA, Notizie Flash, Alibaba, com, e commerce, Franza, imprese, internazionale, messina, partente, Pietro, Sicindustria, vetrina

« Messina. A Palazzo dei Leoni presentazione del libro " III CENTENARIO DEL REGNO DI SARDEGNA 1720-2020".

## Articoli consigliati



14 Giugno 2022 alessandra formica

**Messina. A Palazzo dei Leoni presentazione del libro " III CENTENARIO DEL REGNO DI SARDEGNA 1720-2020".**



14 Giugno 2022 alessandra formica

**Milazzo. La cooperativa Utopia festeggia la Giornata Mondiale del Rifugiato**



14 Giugno 2022 alessandra formica

**Milazzo. "Capo Milazzo FotoSub Cup 2022". Sabato 18 e domenica 19 giugno**



**Studio di Fisioterapia  
Dott. Federico Aloï**

Si riceve preferibilmente su appuntamento

0909414283 - 3703390923

Via Nazionale Olivarella, 25 - 98057 Milazzo (Me)  
www.fisioterapialoi.com - fisioterapialoi@outlook.com



**ALoï**

Carburanti e Lubrificanti

S.S. 113 Km.34+686 - GIAMMORO

PACE DEL MELA (ME) - Tel. 090 9384547

e-mail: galoi@alice.it



## RETE WEB ITALIA



**retewebitalia.it**  
Il primo network italiano dei quotidiani online

Media Partner - SICILIAOGGI.COM



**Finanza Agevolata per le imprese**  
Ufficio : Via Grotta Polifemo 92 Milazzo  
Tel. 0909281377



**MESSINA OGGI**

Quotidiano online di Messina città metropolitana

HOME CRONACA POLITICA AREA METROPOLITANA REGIONE TAORMINA SPORT ALTRO MULTIMEDIA




OLTRE 100 CORSI DI LAUREA  
 CORSI IN LINGUA STRANIERA  
 CORSI A RILASCIO DOPPIO TITOLO  
 CORSI POST LAUREA  
 SPORT GRATUITO PER TUTTI GLI STUDENTI  
 4 CAMPUS  
 NO TAX AREA  
 OLTRE 400 LABORATORI ALL'AVANGUARDIA  
 NUOVE BIBLIOTECHE  
 SPAZI OPEN AIR PER STUDENTI  
 APP PER SERVIZI AGLI STUDENTI

il TUO domani  
 è oggi  
 scegli ME

CAMPAGNA IMMATRICOLAZIONI 22/23  
 unime.it

## Export, il Made in Sicily in vetrina con Sicindustria e Alibaba.com



redstage | martedì 14 Giugno 2022 - 23:15



Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.



Media Partner - MESSINA OGGI

### ULTIMI ARTICOLI



CRONACA

Export, il Made in Sicily in vetrina con Sicindustria e Alibaba.com

⌚ Mar, 14/06/2022 di redstage

**Alibaba.com** è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta **26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche**. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.



ITALPRESS TOP NEWS

Azzurri travolti a Moenchengladbach, Germania-Italia 5-2

🕒 Mar, 14/06/2022 di Admin



ITALPRESS VIDEO

Bimba uccisa, Cc Catania "Quadro familiare infelice"

🕒 Mar, 14/06/2022 di Red Messina



ITALPRESS VIDEO

Bimba uccisa, Cc Catania "Quadro familiare infelice"

🕒 Mar, 14/06/2022 di Red Messina

"La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il **presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza** – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti".

"In Alibaba.com – ha sottolineato **Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal** – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme".

**Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een**, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network "già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale".

**Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce**, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, **il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.**

[Alibaba.com](#)[Sicindustria](#)

#### o COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

## MESSINA OGGI

Quotidiano online di Messina città metropolitana

#### DIRETTORE RESPONSABILE

Davide Gambale  
direttore@messinaoggi.it

Editore: **Edimemedia Srl**

#### PUBBLICITÀ

Istituzionale/Commerciale  
spot@messinaoggi.it

Concessionaria Pubblicità  
Media Print  
mediaeditoriale@gmail.com  
nino.francio@libero.it

Realizzazione sito web Digitrend S.r.l

#### SEDE LEGALE

Via Guicciardini, 27, 98121 – Messina  
P. Iva 03409210832

Copyright © 2021 - Tutti i diritti riservati  
Registrazione Tribunale di Messina n.  
3/2016  
Termini e condizioni | Informativa  
Privacy e Cookie Policy

# Siciliaunonews

"Agenzia Media & Service" Videonews, Diretta ARS, Consigli comunali, Politica, cronaca, sport, spettacoli, musica, cultura,

SICILIAUNONEWS HOME	POLITICA	CRONACA	ECONOMIA	CULTURA&SPETTACOLI	MOTORI	CUCINA	NEWS
SICILIAUNO ON DEMAND	SICILIAUNO LIVE	ARS DIRETTA	METEO VIDEO				

...go del ritrovamento a pochi metri da casa >>>> Comunali: Sicindustria Palermo si congratula con il nuovo sindaco "tante le emergenze, Lagalla punti su una giunt



**Pietro Piazza**

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARS DIRETTA



## Export: Il Made in Sicily in Vetrina con Sicindustria/Een e Alibaba.Com

Messina, 14 giugno 2022 – Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato



stamattina a Messina. Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business. "La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti". "In Alibaba.com – ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme". Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network "già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale". Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.



I.T. Carlo Partinico Atelier



Elezioni Palermo Nomi de



LTO PRO ISTITUT



Page

Published 5 ore ago redazione5 ore ago  • Bookmarks: 7

**Messina** – Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export.

È questo l'obiettivo **dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B**, e presentato stamattina a Messina.

**Alibaba.com** è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta **26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche**. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori **il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza** – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.

“In Alibaba.com – ha sottolineato **Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal** – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

**Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een**, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.

**Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce**, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, **il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com**.

Com. Stam./foto



KKKKK



Annunci Google

Invia commenti

Perché questo annuncio? 

**98zero** L'INFORMAZIONE  
in provincia di **Messina**

**irritec**  
don't wait for rain™



Passa a Pulsee e sarà sempre una favola.  
Avrai il prezzo fisso per 2 anni e il 30% di sconto sulla componente energia e gas.

**La BELLA e la BolleTTA**

ENERGIA RINNOVABILE INCLUSA

ATTIVALA ORA

**PULSEE**  
Luce e Me



BENEDETTO ORTI TULLO

[ATTUALITÀ](#), [MESSINA](#), 14 GIUGNO 2022

## Messina. Presentato l'accordo Sicindustria – Alibaba per supportare piccole e medie imprese siciliane



Messina – Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export.

**98zero** L'INFORMAZIONE  
in provincia di **Messina**



**Alibaba.com** è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta **26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche**. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori **il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza** – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.

“In Alibaba.com – ha sottolineato **Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal** – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

**Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een**, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.

Questo sito contribuisce all'audience di

**QUOTIDIANONAZIONALE**

MENU

GIORNALE DI SICILIA 

OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS



HOME PAGE

**Sciopero dei buoni pasto: non saranno accettati in bar, supermercati...****Vetrina mondiale per il Made in Sicily, intesa tra Sicindustria e...****Vigili del fuoco, concorso per 27 posti di vice direttore logistico...** 0 COMMENTI 11  0  0  0  0  0STAMPA 

DIMENSIONE TESTO

ECONOMIA

HOME &gt; ECONOMIA &gt; ACCORDO TRA SICINDUSTRIA E ALIBABA PER PORTARE IL MADE IN SICILY NEL MONDO

EXPORT

# Accordo tra Sicindustria e Alibaba per portare il Made in Sicily nel mondo

10 Giugno 2022



Agevolare l'accesso delle pmi sui mercati globali, sfruttando le potenzialità del canale digitale. È questo l'obiettivo della partnership siglata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, il marketplace b2b internazionale parte del Gruppo Alibaba.



IL GIORNALE DI SICILIA



SCARICA GRATUITAMENTE

## LA PRIMA PAGINA

**Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.**

Elvenar



L'accordo verrà presentato alla stampa da Sicindustria Messina, martedì 14 giugno, alle 10, presso la Sala della Consulta della Camera di commercio, in Piazza Felice Cavallotti, 3.

Interverranno il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza; il Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal, Luca Curtarelli; Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network.

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA COMMENTA CON **facebook**

NOME \*

E-MAIL \*

COMMENTO \*

Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

protetto da reCAPTCHA  
Privacy - Termini



INVIA

\* CAMPI OBBLIGATORI

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:

June 14, 2022

Login



Home Sociale e Volontariato Primo piano Politica Cronaca e Attualità Economia Cultura

Agrigento, Palermo, Trapani, Caltanissetta Catania, Siracusa, Enna, Ragusa Messina

Barcellona P.G. Patti, S. Agata, Milazzo Taormina, Giardini, Santa Teresa Campania, Abruzzo, Molise

Puglia, Calabria, Basilicata Sardegna Lombardia L'editoriale Contatti

Home / primo piano /

## Accordo Sicindustria Alibaba per espandere il Made in Sicily



primo piano

# Accordo Sicindustria Alibaba per espandere il Made in Sicily

By lwzws 3 giorni ago Leave a comment



EXPORT: ACCORDO SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM PER PORTARE IL MADE IN SICILY NEL MONDO

**PRIMO NETWORK**  
MEDIATORE CREDITIZIO  
il credito su misura per te!

**Il tuo Mutuo fino al 100%!**  
Ora puoi con noi!

**il Mutuo che cercavi**  
ACQUISTO PRIMA E SECONDA CASA  
LIQUIDITÀ | CONSOLIDAMENTO | SURROGA  
CONSAP | SOSTITUZIONE PIÙ LIQUIDITÀ

www.primonetwork.it

**Messina, 10 giugno 2022** – Agevolare l'accesso delle pmi sui mercati globali, sfruttando le potenzialità del canale digitale. È questo l'obiettivo della partnership siglata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, il marketplace b2b internazionale parte del Gruppo Alibaba.

**L'accordo verrà presentato alla stampa da Sicindustria Messina, martedì 14 giugno, alle 10, presso la Sala della Consulta della Camera di commercio, in Piazza Felice Cavallotti, 3.**

Interverranno il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza; il Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal, Luca Curtarelli; Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network.

UFFICIO STAMPA

Share this:



Previous Post

< **A Scienze politiche un seminario sul prossimo referendum**

Next Post

**Cittadinanzattiva, intestata a Salvatore Vernaci la AT centro** >

**Lascia un commento** \_\_\_\_\_

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati*

\*

14 Giugno 2022

**Ultimo:** EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM



 DAL MARE È TUTTA  
 UN'ALTRA COSA.  
 carontetourist.it

GRUPPO CARONTE &amp; TOURIST



CARONTE &amp; TOURIST


**siremar**  
Caronte & Tourist Italia S.p.A.


SPORT ▾

ME

NEWS

RUBRICHE ▾

CONTATTI

SPORTMETV



Dott. Pietro Franza

Me

## Export: accordo Sicindustria/Een e Alibaba.com per portare il Made in Sicily nel mondo

10 Giugno 2022 • Paolo Crisafi • Alibaba.com, Enterprise Europe Network, Pietro Franza, Sicindustria

Messina, 10 giugno 2022 – Agevolare l'accesso delle pmi sui mercati globali, sfruttando le potenzialità del canale digitale. È questo l'obiettivo della partnership siglata da **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, e **Alibaba.com**, il marketplace b2b internazionale parte del Gruppo Alibaba.

L'accordo verrà presentato alla stampa da Sicindustria Messina, martedì 14 giugno, alle 10, presso la Sala della Consulta della Camera di commercio, in Piazza Felice Cavallotti, 3.

Interverranno il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza; il Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal, Luca Curtarelli; Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network.



**PEGASO**  
 Università telematica  
**MESSINA**

 Università  
 Mercatorum

 Università telematica della  
 Camera di Commercio Italiana

**SEDE di MESSINA**  
 Corso Cavour, 79  
 090 9436150



 Translate



SICINDUSTRIA  
 ENTERPRISE EUROPE  
 NETWORK  
 PER LE PMI  
 SUI MERCATI  
 INTERNAZIONALI:  
**ACCORDO CON  
 ALIBABA.COM**

14 GIUGNO 2022 ore 10:00  
 Conferenza stampa - Sala della Consulta - Palazzo Camera di Commercio di Messina

Agevolare l'accesso delle pmi sui mercati globali, sfruttando le potenzialità del canale digitale. È questo l'obiettivo della partnership siglata da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, e **Alibaba.com**, il marketplace b2b internazionale parte del Gruppo Alibaba.

L'accordo verrà presentato da Sicindustria Messina, martedì 14 giugno, alle 10, presso la Sala della Consulta della Camera di commercio, in Piazza Felice Cavallotti, 3. Interverranno il presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**; il Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal, **Luca Curtarelli**; e **Giada Platania**, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network.

(aise)

Link per registrarsi <https://forms.gle/zn35LbLfbSK5iC2V7>





## AGENZIE DI STAMPA

**ANSA, martedì 14 giugno 2022**  
**OGGI IN SICILIA**

**(ANSA) - PALERMO, 14 GIU** - Avvenimenti previsti per oggi, martedì 14, in Sicilia:

1) CEFALU' (PA) - District for Congress, via Costa 63 - Ore 09:00.

Modelli di accoglienza e inclusione della popolazione migrante nelle aree interne e a rischio di spopolamento, e' il tema della giornata di confronto organizzato da I l'assessorato regionale delle Politiche sociali.

2) CATANIA - Comune, Aula Consiliare - Ore 09:30

Il Civis Sicilia, in rappresentanze delle sigle associative regionali del volontariato del sangue Avis, Fidas, Fratres e Cri, organizza una conferenza celebrativa in occasione del World Blood Donor Day - Giornata Mondiale del Donatore di Sangue.

3) MESSINA - Camera di commercio, piazza Cavallotti, 3 - Ore 10:00

Presentazione dell'accordo della partnership siglata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, il marketplace b2b internazionale parte del Gruppo Alibaba, per agevolare l'accesso delle pmi sui mercati globali, sfruttando le potenzialita' del canale digitale.

4) PALERMO - Steri, piazza Marina, 61 - Ore 10:00

Conferenza del generale Francesco Paolo Figliuolo su "I valori militari al servizio del Paese nel contrasto alla pandemia".

5) PALERMO - Cinema De Seta - Ore 10:00

Assemblea territoriale Cgil Palermo con l'iniziativa "La parola al lavoro" per discutere delle difficolta' della Citta' nei settori dell'industria, dell'edilizia e dell'energia.

6) SIRACUSA - Hotel Ortea Palace - Ore 10:30

Firma del protocollo per il consolidamento e l'attrazione degli investimenti esteri in Sicilia, tra Confindustria, Confindustria Sicilia e Regione Siciliana, nell'ambito del convegno dal titolo "Sicilia piattaforma mediterranea per gli investimenti e lo sviluppo".

7) CATANIA - Palazzo centrale dell'Universita' - Ore 11:30

Presentazione del programma, ecosistema dell'innovazione, "SamoTRACE".

8) PALERMO - Istituto Gramsci, Cantieri Zisa, via Paolo Gili 4 - Ore 16:30

Presentazione del libro "Frugalita'. Riflessioni da saperi diversi", a cura di Antonietta Iolanda Lima (Il Poligrafo | 2022).

9) PALERMO - Feltrinelli, via Cavour 133 - Ore 18:00

Alfredo Galasso presenta "Sicilia", edito da Torri del Vento. (ANSA).

RED-TE/GIM

14-GIU-22 06:06 NNNN

-----

**Italpress, martedì 14 giugno 2022**

**GLI APPUNTAMENTI DI MARTEDI' 14 GIUGNO IN SICILIA**

**ZCZC IPN 041**

**CRO --/T**

**GLI APPUNTAMENTI DI MARTEDI' 14 GIUGNO IN SICILIA**

**MESSINA**

\*ore 10, Sala Consulta Camera commercio (Piazza Felice Cavallotti 3), accordo Sicindustria/Een e Alibaba.Com per portare il Made in Sicily nel mondo. Partecipa, tra gli altri, il presidente Sicindustria Messina, Pietro Franza.

**CEFALÙ (PALERMO)**

\*ore 9, District for Congress and Training (via Costa 63), giornate di confronto su modelli di accoglienza e inclusione della popolazione migrante nelle aree interne e a rischio di spopolamento. Previsto, tra gli altri, l'intervento di Antonio Scavone, assessore regionale alla Famiglia, alle Politiche sociali e al Lavoro.

**PALERMO**

\*ore 10, Cinema De Seta, assemblea territoriale Cgil. Con l'iniziativa "La parola al lavoro", il sindacato dialoga con la città sui problemi del lavoro, dando la parola ai lavoratori di tutte le categorie.

\*ore 10, Sala Magna Complesso Monumentale Steri, convegno UniPa sui valori militari al servizio del Paese nel contrasto alla pandemia. Partecipano, tra gli altri, il rettore Massimo Midiri e il generale Francesco Paolo Figliuolo, comandante operativo vertice interforze (Covi).

fag/red

14-Giu-22 08:00

NNNN

**Italpress, martedì 14 giugno 2022**

**EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM**

**ZCZC IPN 270**

**ECO --/T**

**EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM**

**MESSINA (ITALPRESS)** - Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione

dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business. (ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

14-Giu-22 12:44

NNNN

-----

**Italpress, martedì 14 giugno 2022**

**EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E...-2-**

**ZCZC IPN 271**

**ECO --/T**

**EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E...-2-**

"La digitalizzazione dei canali di vendita - ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza - è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti".

"In Alibaba.com - ha sottolineato Luca Curtarelli, Country manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal - lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme". (ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

14-Giu-22 12:44

NNNN

-----

**Italpress, martedì 14 giugno 2022**

**EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E...-3-**

**ZCZC IPN 272**

**ECO --/T**

**EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E...-3-**

Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network "già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale".

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle imprese con Alibaba.com.

(ITALPRESS).  
fsc/com  
14-Giu-22 12:44  
NNNN  
-----

**ANSA, martedì 14 giugno 2022**  
**Accordo Sicindustria-Alibaba per promozione imprese Messina**

**(ANSA) - MESSINA, 14 GIU** - Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. E' questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche.

Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

"La digitalizzazione dei canali di vendita - ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza - è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti".

"In Alibaba.com - ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal - lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme". (ANSA).

SR  
14-GIU-22 12:55 NNNN  
-----

**La Presse, martedì 14 giugno 2022**  
**Export: made in Sicily in vetrina con Sicindustria/Een e Alibaba.com**

Export: made in Sicily in vetrina con Sicindustria/Een e Alibaba.com Torino, 14 giu. (LaPresse) - Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina. Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il made in Sicily sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.(Segue). ECO SIC mrc/kat 141452 GIU 22

-----

**La Presse, martedì 14 giugno 2022**  
**Export: made in Sicily in vetrina con Sicindustria/Een e Alibaba.com-2-**

Export: made in Sicily in vetrina con Sicindustria/Een e Alibaba.com-2- Torino, 14 giu. (LaPresse) - "La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti". "In Alibaba.com – ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme". Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network "già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale". ECO SIC mrc/kat 141452 GIU 22

-----



## COMUNICATO STAMPA

### EXPORT: IL MADE IN SICILY IN VETRINA CON SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM

**Messina, 14 giugno 2022** – Supportare le piccole e medie imprese nei loro progetti di internazionalizzazione per la crescita, lo sviluppo e la competitività del business sfruttando le opportunità offerte dal digital export. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, e presentato stamattina a Messina.

Alibaba.com è una piattaforma leader internazionale nell'e-commerce B2B, rivolto cioè ad altre realtà di business, e conta 26 milioni di buyer attivi in più di 190 paesi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche. Si tratta quindi di una vetrina che permetterà alle imprese locali di portare il *made in Sicily* sui mercati esteri con ancora maggior vigore, ma non solo. Grazie alla partnership di Sicindustria/Enterprise Europe Network con Alibaba.com le aziende avranno infatti l'opportunità di essere affiancate e usufruire di un supporto qualificato per la gestione dell'account e la costruzione di una specifica strategia di vendita; saranno, quindi, accompagnate lungo tutto il percorso per ottimizzare gli strumenti e amplificare le opportunità di business.

“La digitalizzazione dei canali di vendita – ha detto in apertura dei lavori il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – è un'opportunità che le nostre imprese non possono perdere e un accordo come quello che abbiamo siglato con Alibaba.com è assolutamente strategico per avere una vetrina di prestigio sui mercati internazionali con un proprio negozio online per l'esposizione e la vendita dei prodotti”.

“In Alibaba.com – ha sottolineato Luca Curtarelli, Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal – lavoriamo ogni giorno per valorizzare le eccellenze di ogni singola regione italiana all'estero e siamo felici di questa partnership che ci permette di supportare il tessuto imprenditoriale siciliano, rivelandosi un'ulteriore prova, da parte delle imprese locali, della volontà di emergere nel mondo sfruttando la leva digitale. La nostra infrastruttura tecnologica, le persone, le risorse e i percorsi educativi saranno a disposizione delle PMI siciliane. Spero tra un anno di essere qui a raccontare i successi raggiunti insieme”.

Giada Platania, responsabile dell'Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Een, ha aggiunto come Sicindustria/Enterprise Europe Network “già da anni lavori al fianco delle imprese per sostenerle nel percorso di internazionalizzazione, valorizzandone le strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati così da far cogliere loro le opportunità offerte dal mondo digitale”.

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti della piattaforma e-commerce, le possibilità di posizionamento della vetrina internazionale e le attività di supporto alla gestione dell'account, il prossimo 28 giugno si terrà un incontro delle Imprese con Alibaba.com.

### UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 3667827852



**SICINDUSTRIA**

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI  
Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Trapani  
DELEGAZIONE DI MESSINA

## COMUNICATO STAMPA

### **EXPORT: ACCORDO SICINDUSTRIA/EEN E ALIBABA.COM PER PORTARE IL MADE IN SICILY NEL MONDO**

**Messina, 10 giugno 2022** – Agevolare l'accesso delle pmi sui mercati globali, sfruttando le potenzialità del canale digitale. È questo l'obiettivo della partnership siglata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Alibaba.com, il marketplace b2b internazionale parte del Gruppo Alibaba.

**L'accordo verrà presentato alla stampa da Sicindustria Messina, martedì 14 giugno, alle 10, presso la Sala della Consulta della Camera di commercio, in Piazza Felice Cavallotti, 3.**

Interverranno il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza; il Country Manager di Alibaba.com Italy, Spain and Portugal, Luca Curtarelli; Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 3667827852